

HOTREC hodnotí zmeny spoločnosti Booking.com po regulačnom dialógu v rámci zákona o digitálnych trhoch.

28. septembra 2026

HOTREC berie na vedomie dodatočné opatrenia spoločnosti Booking.com po jej regulačnom dialógu s Európskou komisiou o dodržiavaní zákona o digitálnych trhoch (DMA), najmä zákaz paritných požiadaviek podľa článku 5(3).

Zmeny, ktoré dnes oznámila Európska komisia, zahŕňajú odstránenie externých cien ako faktora pri určovaní oprávnenosti na bonus Booking Sponsored Benefit (BSB) , ako aj väčšiu transparentnosť pre poskytovateľov ubytovania, pokiaľ ide o komerčné programy Booking.com, systémy hodnotenia a používanie externých cenových informácií.

HOTREC najmä poznamenáva, že Booking.com už nebude pri posudzovaní, či je nehnuteľnosť potenciálne oprávnená na BSB, zohľadňovať ceny ponúkané mimo jej platformy. Poskytovatelia ubytovania budú tiež dostávať podrobnejšie informácie o výkonnosti BSB vrátane údajov na úrovni rezervácií.

Očakáva sa, že tieto opatrenia zabezpečia väčšiu transparentnosť v súvislosti s programami Genius, Preferred a Preferred Plus, vrátane ich kritérií oprávnenosti, skóre výkonnosti a geografického porovnávania. Booking.com tiež objasnil, že externé ceny sa nepoužívajú na určenie predvoleného poradia ani na určenie oprávnenosti na účasť v týchto programoch.

Okrem toho boli odstránené označenia „**konkurenčné**“ a „**nekonkurenčné**“, ktoré sa predtým zobrazovali pri externých cenových informáciách v extranete Booking.com. Podľa Európskej komisie sa týmto spôsobom má predísť dojmu, že sa od poskytovateľov ubytovania očakáva, že zosúladiu svoje ceny v rámci rôznych predajných kanálov.

HORECA sektor bude teraz potrebovať čas na preskúmanie ich implementácie v praxi a posúdenie ich vplyvu na hotely a iné ubytovacie zariadenia v celej Európe. HOTREC bude najmä naďalej skúmať, či poskytovatelia ubytovania môžu efektívne uplatňovať svoju slobodu pri určovaní vlastných cenových a distribučných stratégií v rámci rôznych predajných kanálov.

Podľa článku 5(3) zákona DMA musí spoločnosť Booking.com umožniť poskytovateľom ubytovania ponúkať rôzne ceny a obchodné podmienky prostredníctvom iných kanálov vrátane ich vlastných priamych webových stránok bez toho, aby čelili opatreniam, ktoré túto slobodu obmedzujú.

HOTREC tiež berie na vedomie, že najnovšie opatrenia nadväzujú na pokračujúci regulačný dialóg medzi spoločnosťou Booking.com a Európskou komisiou, ako aj na spätnú väzbu od odvetvia cestovného ruchu.

Konstruktívny dialóg medzi Európskou komisiou, určenými kontrolórmí a dotknutými obchodnými používateľmi je naďalej dôležitý na zabezpečenie účinného vykonávania požiadaviek DMA a na dosiahnutie zmysluplných zmien na trhu.

HOTREC bude naďalej pozorne sledovať vývoj, zhromažďovať spätnú väzbu od európskeho HORECA sektora a spolupracovať s Európskou komisiou, keď sa praktické dôsledky týchto opatrení stanú jasnejšími.

Viac informácií: Európska komisia – [Ako DMA zabezpečuje, aby si firmy používajúce Booking.com mohli voľne nastavovať ceny na Booking.com aj mimo neho](#)